

Portfolio Visuel

Communicant Stratégique

LYVAN POTELLERET

**7 ans d'excellence en
communication**



potelleret.lyvan@gmail.com
+33 (0) 6 66 18 64 13

Communication
institutionnelle & corporate

À propos

Stratégie claire. Création impactante. Exécution rigoureuse.

Collaborateur de confiance pour des dirigeants et organisations exigeantes

J'accompagne depuis plus de 7 ans la transformation du chaos organisationnel en communication fluide, stratégique et impactante.

Fort d'une double formation en Relations Internationales et Droit International (Master mention Bien), j'ai développé une expertise rare alliant rigueur institutionnelle et agilité créative. Au sein du réseau diplomatique et militaire français, chez DEKRA, ainsi qu'en freelance via LP Stratégies, j'ai piloté des dispositifs complets de communication.

Stratégie digitale, création de contenus visuels et vidéos, animation de communautés, analyse de performances et coordination multi-parties. Polyvalent et réactif, je maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur – de la réflexion stratégique (plannings éditoriaux, media kits, optimisation KPI) à l'exécution opérationnelle (Adobe Suite, Canva, production vidéo, supports institutionnels).

7 ans d'expertise en communication stratégique et institutionnelle

Multilingue (français natif, anglais C2, espagnol C1), mobile et autonome, je m'adapte rapidement aux environnements B2B, institutionnels et à forte technicité. Aujourd'hui admis en MBA Communication à Pigion, je souhaite mettre mon expérience concrète au service d'une structure ambitieuse en alternance.

Contribuer à des projets à fort enjeu de visibilité, de réputation et d'engagement.



Qui je suis vraiment

7 ans d'expériences en communication pour ONG paneuropéennes, entreprises privées et organismes publics.



Ambassadeur Erasmus+ de France

Agence nationale Erasmus+ France · Commission européenne

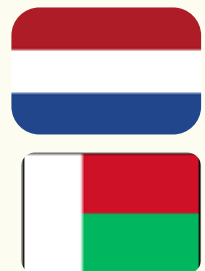
1 an



Conseil d'administration

Massillon UNESCO Club
Erasmus Student Network
The Sonar Diplomacy Institute

5 ans



Chargé de mission

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
Ministère des Armées et des Anciens combattants

1 an



Chargé de communication

Groupe DEKRA · France

4 ans



Consultant – LP Stratégies

Cabinet de conseil en communication
& affaires publiques

1 an



Compétences & Outils

Communication digitale & contenus



Réseaux sociaux, rédaction FR/EN, animation communautés

Stratégie & analyse



Plannings éditoriaux, KPI, reporting, Linktree, Media kits

Création visuelle & vidéo



Contenus vidéos, photos, print, clips, stories/reels, campagnes publicitaires, brochures

Management de projets & organisation



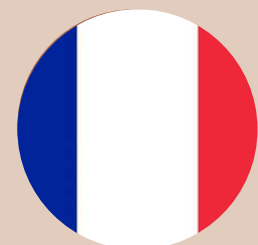
Coordination multi-parties, agendas complexes, budgets, supervision, travail d'équipe

Outils & Maîtrise



Suite Adobe (expert), Canva, Pack Office (expert), CMS (WordPress, SPIP), outils de veille (Hootsuite, Brandwatch, Meltwater), Google Ads

Langues



Français (natif)



Anglais (C2)



Espagnol (C1)



Allemand (B1)



01/05

Projet DEKRA



Communication Corporate

Stratégie de communication corporate et institutionnelle pour le leader européen de l'inspection automobile et de la certification.

DEKRA

MON RÔLE

Pilotage de la communication digitale pour un réseau de centres de contrôle technique affiliés à DEKRA, leader européen de l'automobile.

ACTIONS RÉALISÉES

- Création charte graphique, de média kits
- Création de contenu : stories/reels/posts Instagram (format 9:16 avec zone safe 850x1518 px), Facebook et Tiktok
- Plan éditorial (posts présentation équipe, conseils clients, promotions),
- Linktree complet (RDV en ligne, checklist préparation contrôle, avis Google, etc.)
- Campagnes publicitaires fil rouge (durée longue) et action commerciale (promotion spéciale, etc.).

RESULTATS



1 900%

de vues sur les comptes Facebook & Instagram



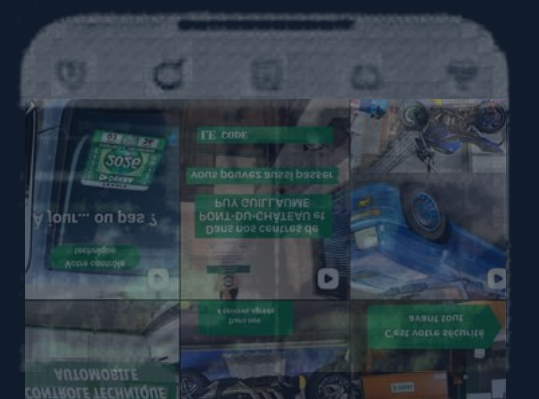
+46k

impressions générées en 2 semaines



+74%

Drive-to-Store : hausse des visites sur la page entreprise



DEKRA

Plan éditorial

Une stratégie de communication est primordiale pour impacter le plus de clients possibles. Pour cela, il faut les sensibiliser sur divers sujets (personnels des centres, conseils, avis clients, promotion, partenaire ...).

Types de postes

1. POST "PRESENTATION DU CENTRE / EQUIPE"

Objectif : Humaniser, rassurer, créer un lien de proximité

Exemples :

- Photo de l'équipe avec prénoms
- Présentation d'un technicien : "Voici [Nom], spécialiste automobile et moto depuis 15 ans !"
- Photo de l'intérieur du centre, machines, hall d'accueil

✅ À faire pour chaque centre, au moins 1x/mois

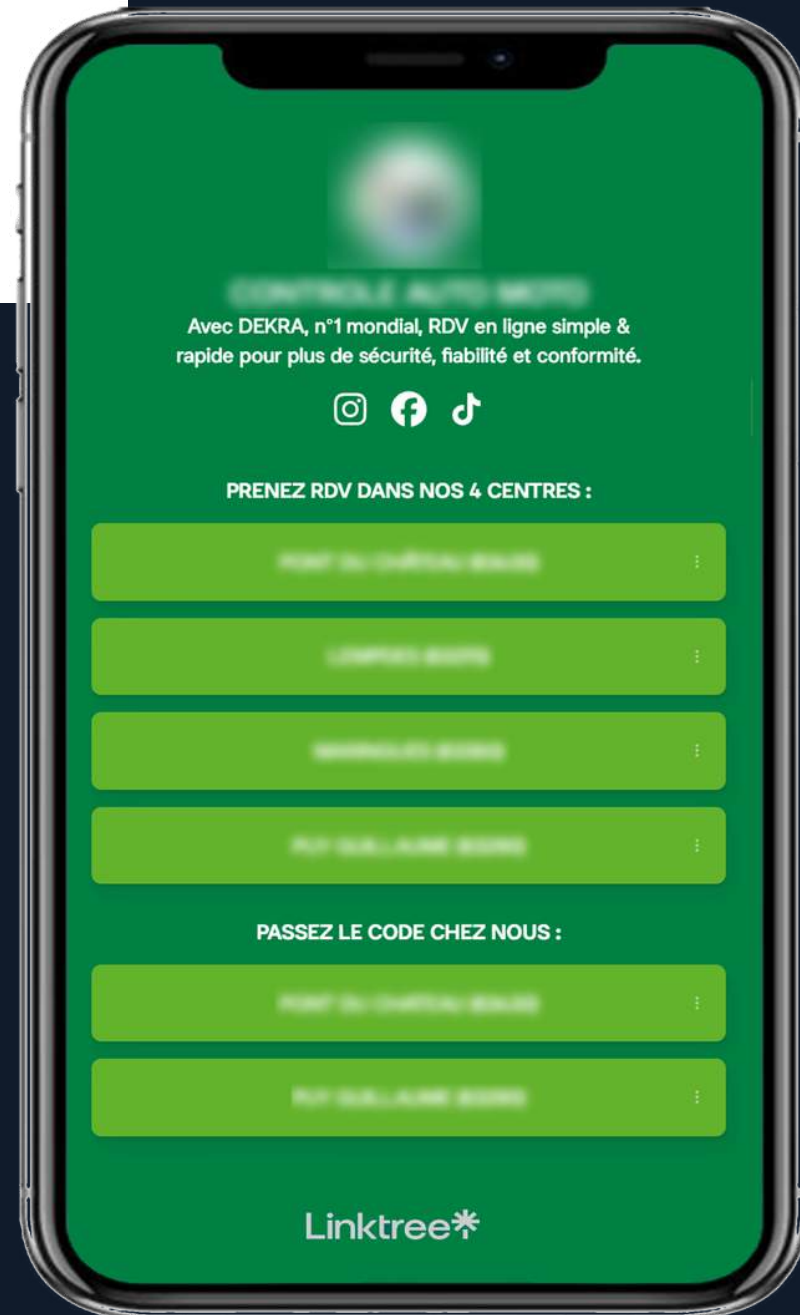
2. POST "CONSEIL CLIENT / ÉDUCATIF"

Objectif : Se positionner comme expert, inciter à l'entretien régulier

Exemples :

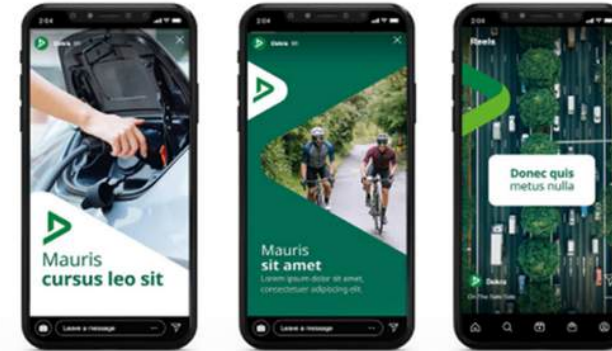
- "3 vérifications à faire avant votre contrôle"
- "Moto : les points spécifiques du contrôle technique"
- "Que faire si vous ratez le contrôle ?"

✅ Facile à décliner chaque semaine



3. Vidéos / Stories

Lors de l'utilisation des éléments de conception dans les vidéos de médias sociaux, veuillez-vous référer aux directives de conception pour les posts statiques.



STORIES ET REELS

Lors de la conception d'une story sur Instagram, il est important de tenir compte de l'espace libre afin que le contenu se trouve toujours dans cette zone. Dans le cas contraire, les éléments de l'interface utilisateur peuvent masquer une partie du contenu, ce qui a un impact négatif sur l'expérience utilisateur et l'efficacité de la story. En outre, il est important de respecter les dimensions minimales requises pour que le contenu soit clair et facile à lire.

Portrait 9:16 (format vertical) 1080 x 1920 pixels

Espace libre 850 x 1518 pixels



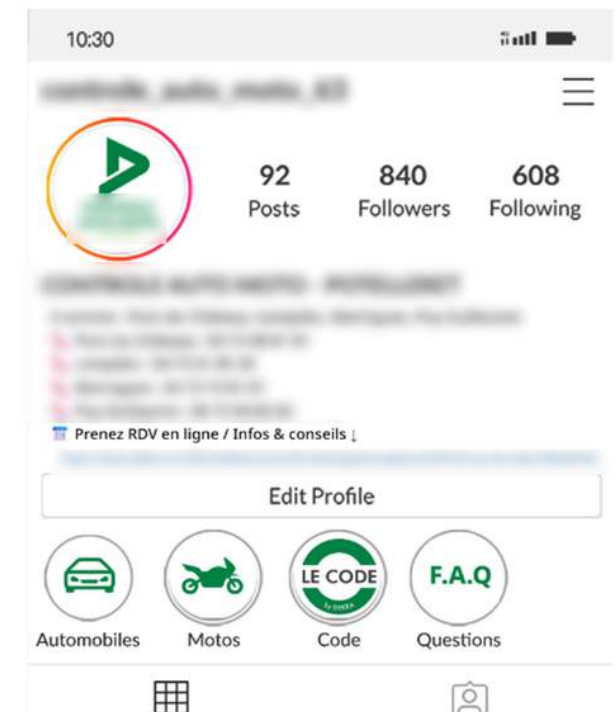
STORY « A LA UNE »

La fonction Highlights sur Instagram permet aux utilisateurs d'enregistrer et de mettre en avant leurs Stories préférées sur leur profil. Celles-ci sont affichées en

haut de la page de profil Instagram de l'utilisateur et peuvent être utilisées pour : du SAV, des FAQ, des tutoriels, des conseils ou des actualités.



EXEMPLES PRATIQUES



02/05



Stratégie Digitale

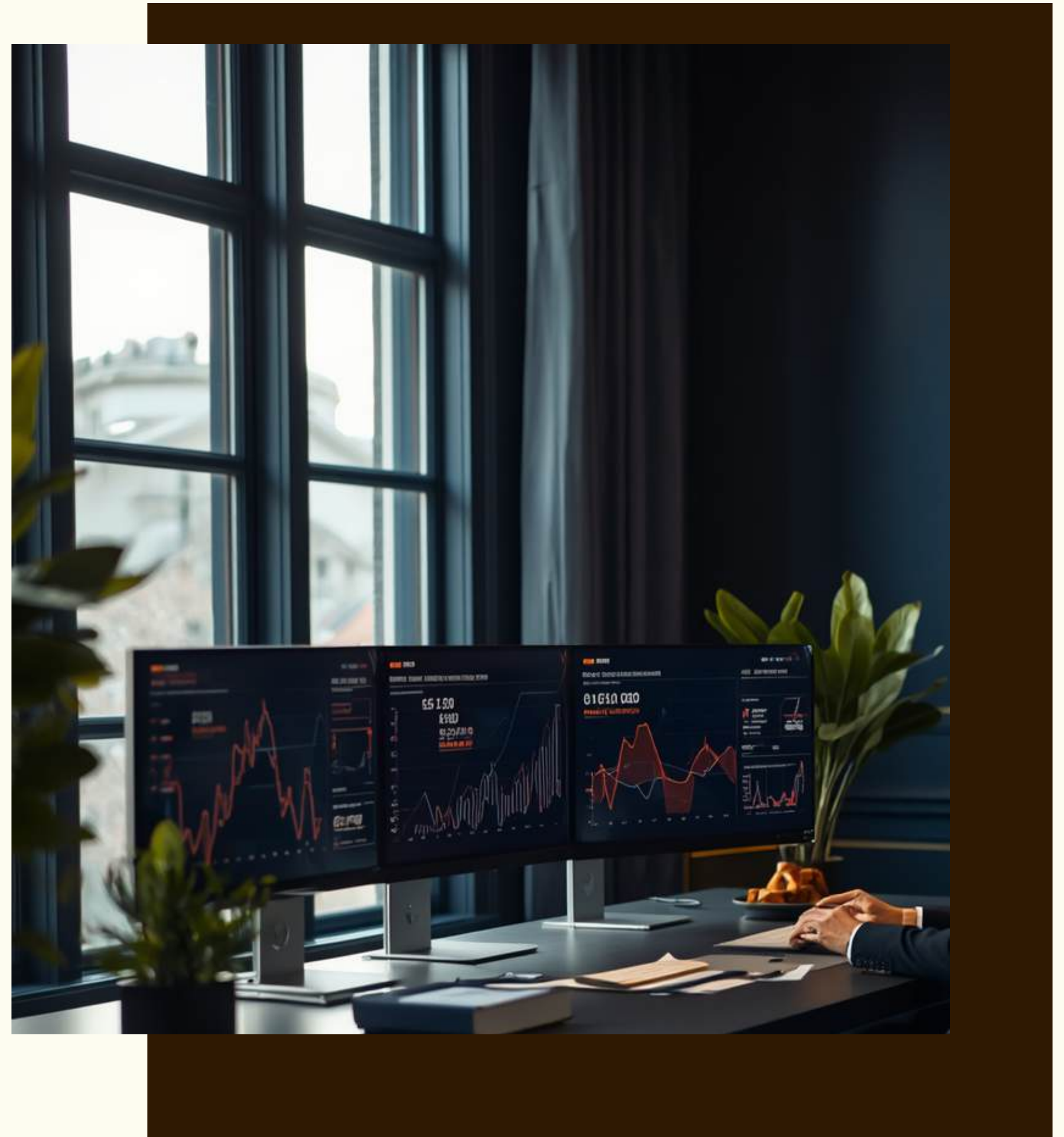
Méthodologie Intégrée

Conception et déploiement de campagnes de communication intégrées, combinant analyse stratégique, création de contenus et optimisation des performances digitales.

8 clients gérés en simultané

De la réflexion stratégique à l'exécution opérationnelle – en total autonomie

potelleret.lyvan@gmail.com
+33 (0) 6 66 18 64 13



CASE STUDY #1 · TPE Artisans & Commerce local

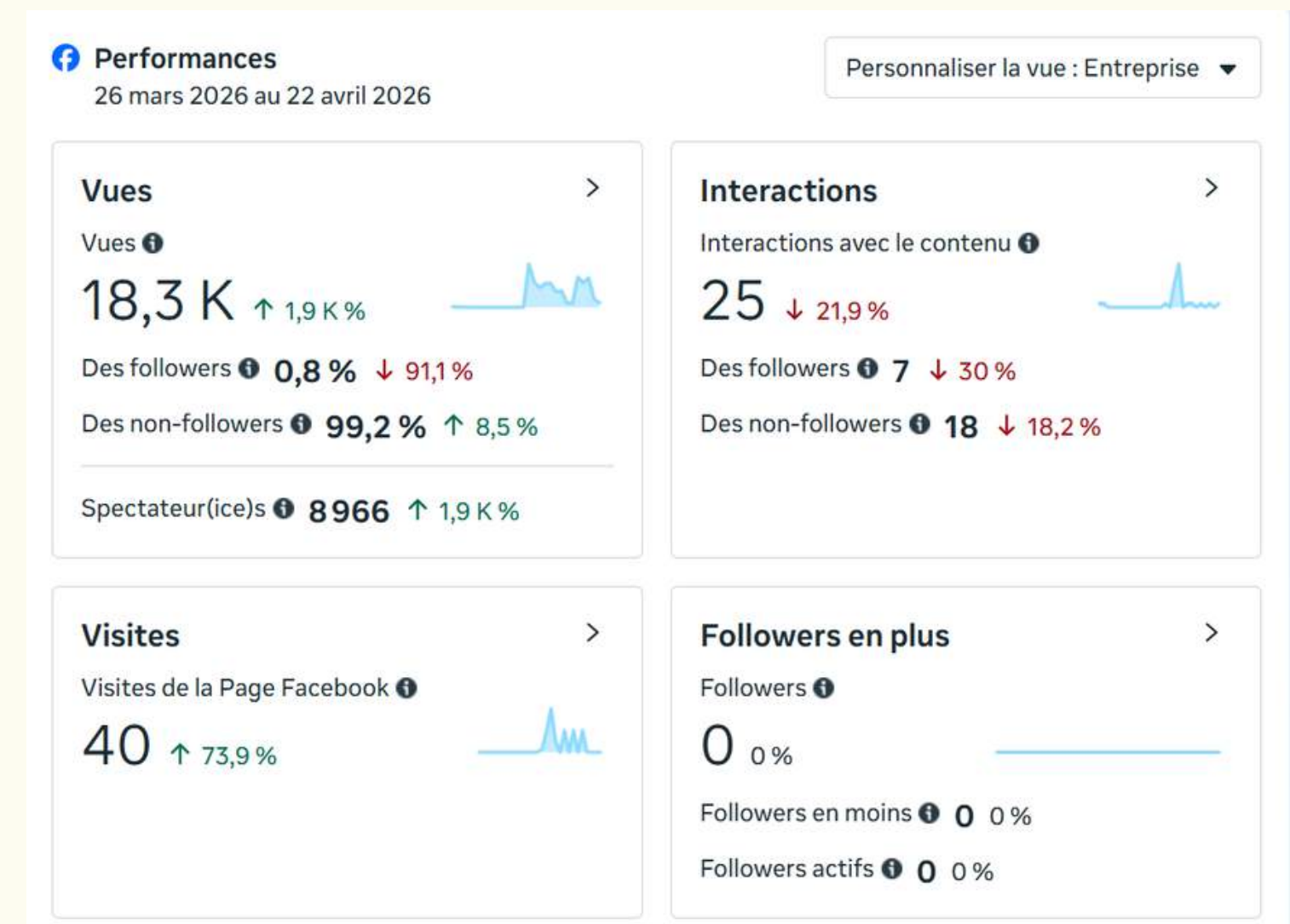
Problème Visibilité locale insuffisante, clientèle stagnante, aucun outil de communication digitale en place

SOLUTION

- Création charte graphique & de réseaux sociaux
- Plan éditorial complet
- Création de contenus visuels adaptés
- Campagnes Meta Ads fil rouge + actions ponctuelles
- Optimisation Google My Business
- Gestion e-réputation

RÉSULTATS CLÉS

Augmentation de la visibilité locale, hausse des prises de contact, amélioration des avis Google – résultats variables selon secteur et budget



CASE STUDY #2 · Influenceurs & Créateurs de contenu

Mon Rôle Accompagnement d'influenceurs dans leur développement : analyse des mesures, optimisation de contenu et préparation de candidatures agences.

ACTIONS RÉALISÉES

- Analyse approfondie de 10 vidéos (vues, engagement, viralité)
- Identification contenus performants vs contenus de niche
- Création tableau de bord avec diagnostic stratégique
- Élaboration Media Kit professionnel
- Recommandations équilibre viralité/autorité

RÉSULTATS CLÉS

103K Abonnés analysés | +30% Engagement optimisé

2 Vidéos "Explosion Virale" identifiées

Media Kit professionnel créé

Base: 103 100 abonnés

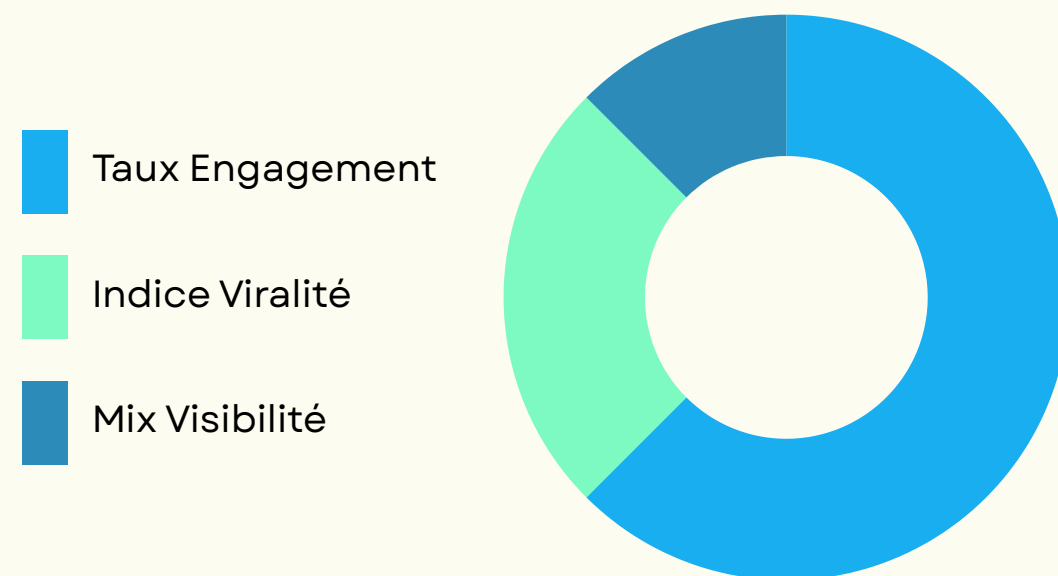


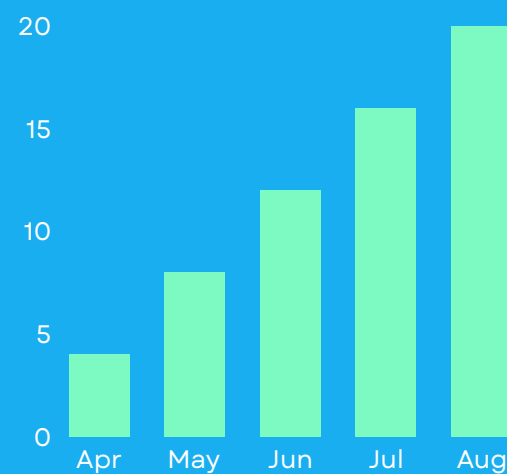
TABLEAU DE PERFORMANCE

Vidéo 1: 5.4M vues | 735,50% eng. | Explosion Virale

Vidéo 7: 1M vues | 52,70% eng. | Succès Viral

Vidéo 3: 286.1K vues | 13,25% eng. | Visibilité Max

Vidéo 5: 157.6K vues | 10,30% eng. | Engagement Solide



2. Tableau Récapitulatif des Performances

Base de référence : 103 100 abonnés

Publication	Vues	Interactions	Taux d'Engagement	Taux / Vues	Diagnostic stratégique
Vidéo 1	5.4 M	758 400	735,50%	14,04%	Explosion Virale
Vidéo 7	1 M	54 337	52,70%	5,43%	Succès Viral
Vidéo 3	286.1 K	13 664	13,25%	4,77%	Visibilité Maximale
Vidéo 5	157.6 K	10 624	10,30%	6,74%	Engagement Solide
Vidéo 2	102.9 K	8 623	8,36%	8,38%	Équilibre Parfait
Vidéo 6	46.9 K	5 354	5,19%	11,41%	Pépite de Niche
Vidéo 4	139.8 K	4 903	4,75%	3,50%	Performance Stable
Vidéo 10	39.2 K	3 961	3,84%	10,10%	Performance Elite
Vidéo 8	19.8 K	1 704	1,65%	8,60%	Très Qualitatif
Vidéo 9	13.2 K	1 267	1,22%	9,59%	Record d'Intérêt

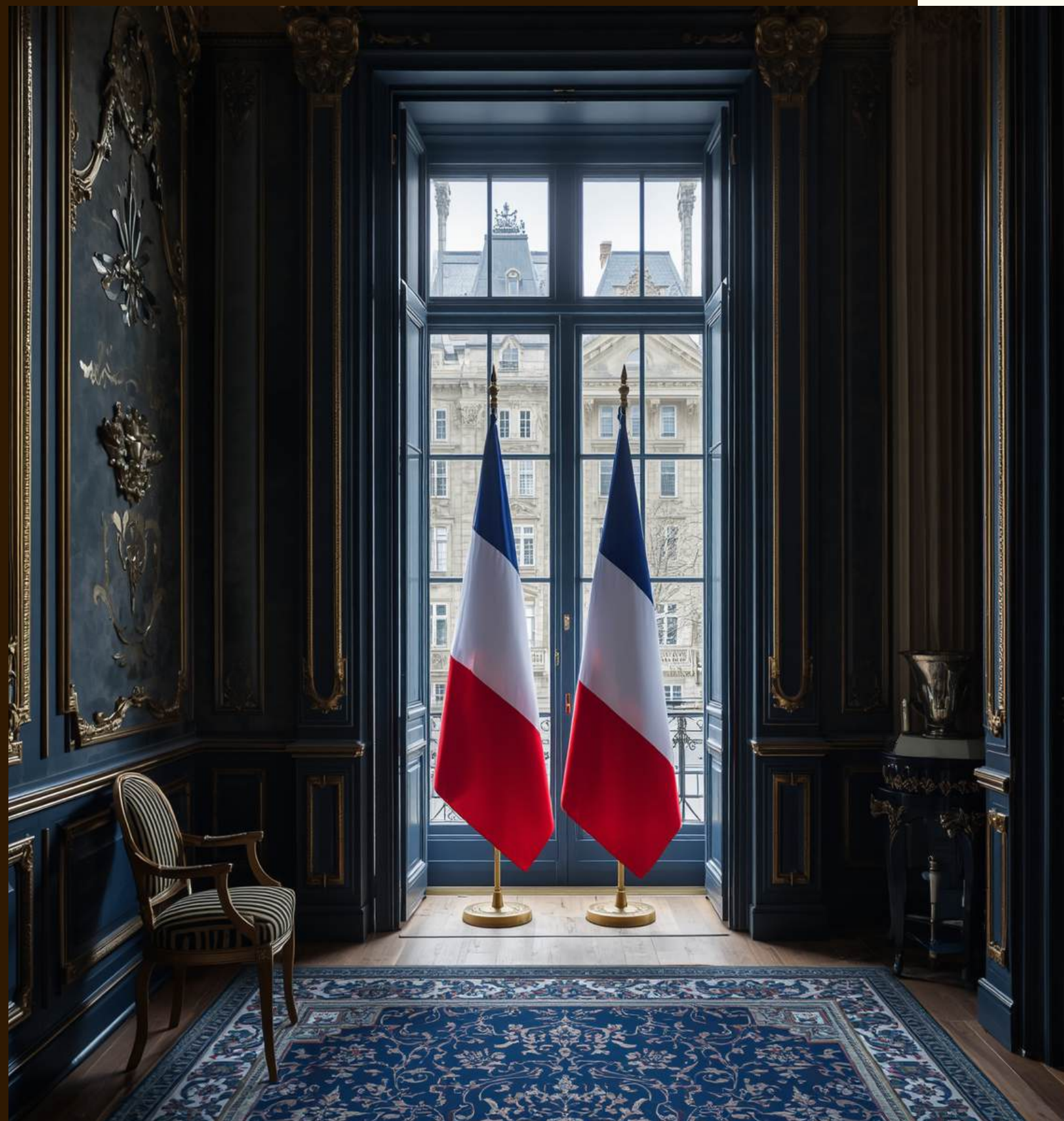
CASE STUDY #2 · Influenceurs & Créateurs de contenu



- **Partenariat :** [On The Wild Side](#).
- **Format :** Revue de marque authentique.
- **Score :** 14,55 % d'engagement (25.9K vues / 3.7K interactions).
- **Argument de vente :** "L'audience de Gabrielle valide massivement ses conseils. C'est un pouvoir de prescription ultra-qualitatif, 3x supérieur à la moyenne du marché".

Cette collaboration illustre parfaitement l'adéquation entre ton authenticité et des marques partageant tes valeurs. Avec un taux d'engagement de **14,55 %**, cette vidéo démontre que lorsque tu recommandes un produit, ton audience ne se contente pas de regarder : elle valide massivement le conseil. C'est la preuve d'un pouvoir de prescription ultra-qualitatif.





03/05



Communication Diplomatique

Relations Internationales

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères :
conception et déploiement de stratégies de
communication institutionnelle, relations presse
internationales et coordination d'événements
diplomatiques de haut niveau.

potelleret.lyvan@gmail.com
+33 (0) 6 66 18 64 13

Communication institutionnelle



ACTIONS

- Création de visuels pour action mémorielle avec coins et brochures
- Création de logos & identité visuelle
- Fiches techniques pour commémorations (usage interne)
- Supports de formation internes (confidentiel)
- Vidéo de sensibilisation (confidentiel)



Communication institutionnelle

ACTIONS

- Visuels à portée mémorielle pour renforcer les liens de coopération FR-NL
- +300 livrables distribués (coins)
- +500 livrables distribués : format A5 et A0 (brochures)
- Création, gestion budgétaire, coordination avec les prestataires, réception et distribution

CONFIDENTIALITE

Projets confidentiels ou à usage interne : conception de supports stratégiques, campagnes de prévention, revues de presse, notes stratégiques. Adaptation aux contraintes institutionnelles et de confidentialité.

MINISTÈRE
DES ARMÉES
ET DES ANCIENS
COMBATTANTS
*Liberté
Égalité
Fraternité*

MISSION DE DÉFENSE AUX PAYS-BAS

SOUVENONS-NOUS ENSEMBLE SAMEN HERDENKEN



80 ans de la Libération des Pays-Bas



En mai 1940, la France et les Pays-Bas combattent ensemble pour défendre leur liberté. Durant les années de guerre, de nombreux soldats français poursuivent le combat, aux côtés des forces armées néerlandaises, pour libérer des villes telles que Flessingue et Assen. Leurs sacrifices sont commémorés chaque année.

In mei 1940 vochten Frankrijk en Nederland samen om hun vrijheid te verdedigen. Tijdens de oorlogsjaren bleven veel Franse soldaten met de Nederlandse strijdkrachten vechten om verschillende steden, zoals Vlissingen en Assen, te bevrijden. Hun offers worden jaarlijks herdacht.



WASSENAAR

Le 27 février 1944, le capitaine Tripel et 5 fusiliers marins-commandos mènent un raid sur la plage de Wassenaar pour recueillir des renseignements. Ils ne reviendront jamais, probablement interceptés par l'ennemi.

Op 27 februari 1944 voerden Kapitein Tripel en 5 marin-commandos een raid uit op het strand van Wassenaar om inlichtingen te verzamelen. Zij keerden nooit terug en werden waarschijnlijk door de vijand onderschept.



ASSEN

Le 7 avril 1945, les parachutistes français du Special Air Service libèrent Assen lors de l'opération Amherst. Avec l'aide de la résistance locale, ils délogèrent l'ennemi et facilitent l'avancée des Alliés.

Op 7 april 1945 wordt Assen tijdens Operatie Amherst door Franse parachutisten van de Special Air Service bevrijd. Met de hulp van het lokale verzet desorganiseren zij de vijand en vergemakkelijken zij de geallieerde opmars.



KAPELLE

En mai 1940, les 60e et 68e divisions françaises défendent la Zélande. Alors qu'il organise l'évacuation, le général Deslaurens est tué le 17 mai. 229 soldats français sont enterrés au cimetière militaire français de Kapelle.

In mei 1940 werd Zeeland door de 60ste en 68ste Franse divisies verdedigd. Tijdens het organiseren van de evacuatie werd generaal Deslaurens op 17 mei gedood. 229 Franse soldaten zijn op het Franse militaire ereveld van Kapelle begraven.

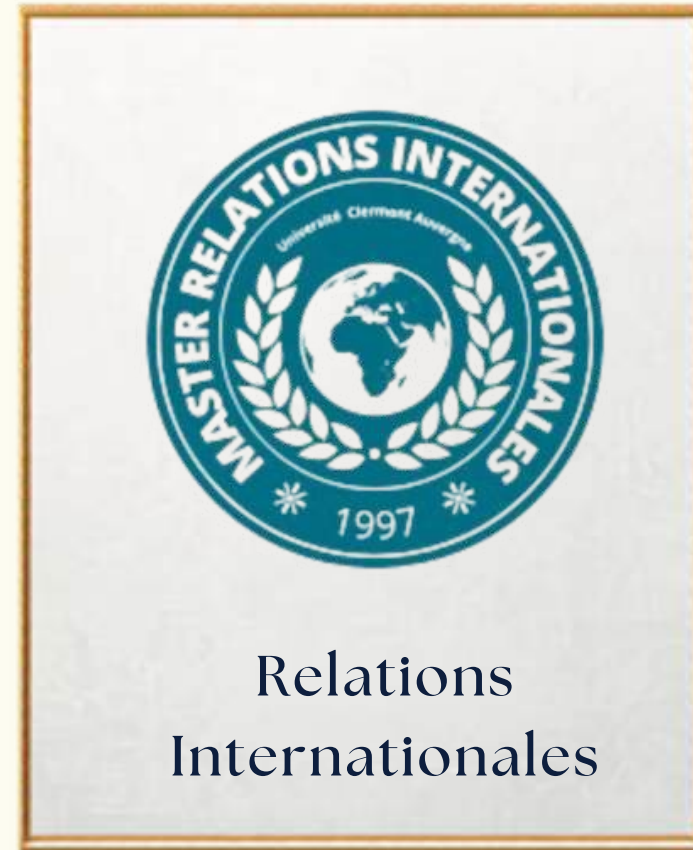
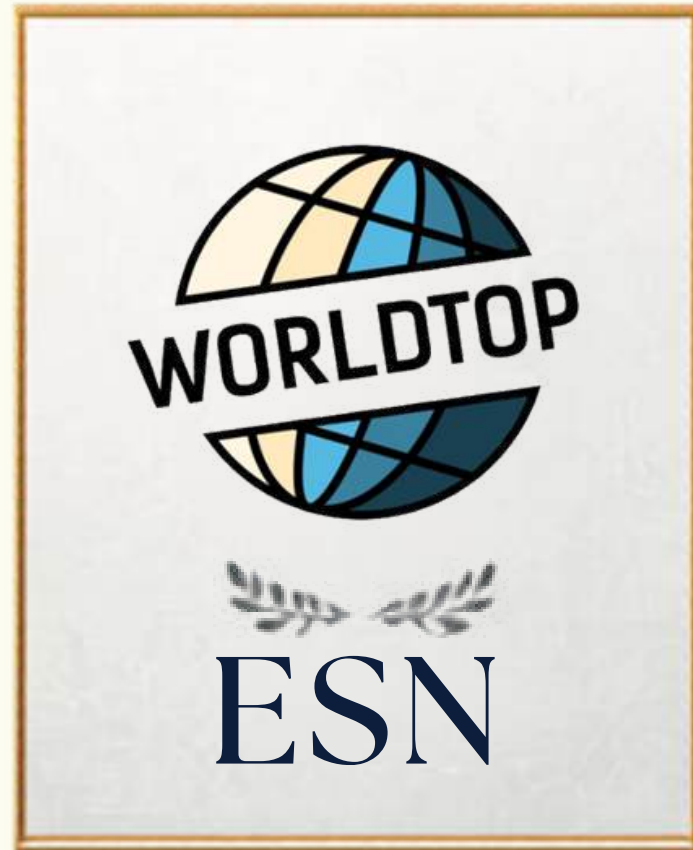


WALCHEREN

Le 1er novembre 1944, les commandos français débarquent à Flessingue pour s'emparer de Walcheren, venant du port d'Anvers. L'île est libérée le 8 novembre après de lourds combats.

Op 1 november 1944 landden Franse commando's bij Vlissingen om Walcheren een strategisch punt naar de haven van Antwerpen in te nemen. Na zware gevechten werd het eiland op 8 november bevrijd.





IDENTITÉ VISUELLE

• & BRANDING •



Excellence Audiovisuelle

Création de contenus audiovisuels stratégiques alliant narration visuelle percutante et excellence technique pour des communications institutionnelles de haut niveau.



Production Vidéo Reportages & Publicités

De l'écriture à l'écran — narration visuelle maîtrisée de bout en bout

Storyboard, tournage, postproduction, etc. pour des entreprises, particuliers cherchant de la publicité

FICTION & NARRATION

Réalisation de deux courts-métrages de fiction, diffusés sur YouTube et édités en DVD. Prise en charge intégrale : écriture du scénario, direction d'acteurs, tournage (Nikon Z6 II), montage et post-production (Adobe Premiere Pro / After Effects). Ces projets démontrent une maîtrise complète de la chaîne de production audiovisuelle et une capacité à porter une vision narrative de A à Z.

Résultats : Distribution physique (DVD) + diffusion numérique publique



Reportage événementiel haut de gamme

MINI-REPORTAGE · GALA ROYAL

Conception et réalisation d'un reportage événementiel de 15 minutes lors du Gala de Noël annuel de S.M. le Roi d'Espagne à l'Opéra Royal — Navidad '22. Tournage en conditions réelles d'un événement protocolaire exigeant, avec contraintes de discrétion et de timing. Diffusion privée remise au commanditaire.

Format : 16:9 HD · Durée : 15 min ·
Usage institutionnel



Clip musical



CLIP VIDÉO • Louise

Réalisation d'un clip musical pour la chanteuse Louise (Cover — Même les monstres rêvent d'amour). Storyboard, direction artistique, tournage et montage complets. Près de 5 000 vues organiques sur YouTube.

Production publicitaire corporate



CAMPAGNE DEKRA

• Format long

Production d'une campagne publicitaire de 2 heures pour le réseau de centres Contrôle Auto Moto DEKRA : tournage multi-sites, shooting photos institutionnels, création de contenus déclinés sur tous les formats sociaux (9:16, 16:9, carrés).

with **Panasonic** BUSINESS

05/05



Collaborons Ensemble



Disponible pour vos projets de communication stratégique, production audiovisuelle et relations institutionnelles. Discutons de votre vision.

Lyvan POTELLERET



LinkedIn



potelleret.lyvan@gmail.com

+33 (0) 6 66 18 64 13